

組合員、家族の絶大なる協力で5/30~31の 紳士・婦人服展示即売会が大成功

日刊
動労千葉

87. 6. 6

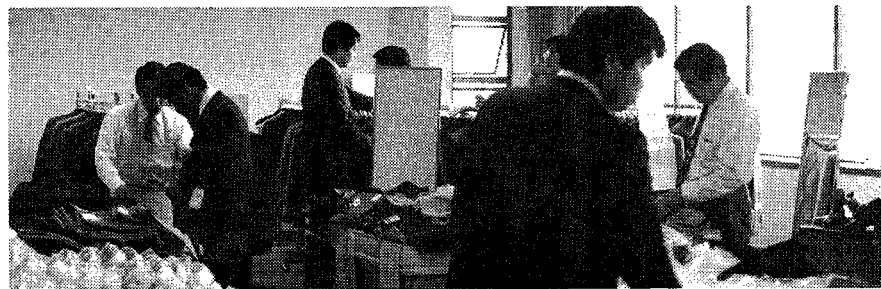
No. 2569

国鉄千葉動力車労働組合

千葉市要町二一八（動力車会館）
（鉄電）二九三五（六）（公衆）〇四七二（二二）七二〇七

動労千葉

カナメ商事・企画部



婦人服(上)、紳士服売場ともに大盛況でした。

五月三〇・三二日、県労働者福祉センターに於いて、カナメ商事・企画部による、初の「高級紳士・婦人服展示即売会」を開催し、二日間という限られた日程にもかかわらず、組合員・家族を中心に、延べ四〇〇名を上まわる人々が参加され、大成功をかちとりました。

何から何まで初の試みとあって、企画・立案から、何よりも高級ブランド商品が扱えるのかどうか、不安の連続でしたが、しかし、持ち前の動労千葉魂を発揮して、新たな分野に挑戦し、開催をかちとつたのです。

組合員・家族はもとより、千葉市を中心とした多くの皆さんに最大限協力要請を行って頂きましたが、なにせ高級ブランド品を、しかも超特価で販売するというところで実績のないわれわれにとって、行く先々で「本当かしら」という言葉も聞かれました。なかには、ブランド品名を良く知っている方もいて「ぜひ参加させてほしい」とうれしい返事もかえって頂きました。

企画したわれわれ自身も、スーツ等にあまり縁のない生活でしたので、ブランド名も実は知らなかつた次第です。

ともあれ、初ものづくしのわれわれの企画をよく理解して、全面的に協力していただいたブランド会社の人達、そして参加協力をしていただいた多くの人達に支えられて成功したのであります。

開催後、参加された皆さんから「商品選定が限られていた」「会場が狭い」等、多くの意見・感想が寄せられました。

今後も、これらの貴重な意見・感想を教訓にし、挑戦して行きたいと思えます。また、企画―宣伝―開催まで短期間であったため、組合員・家族の皆さんに、充分な情報が行き届かなかつたことについて、カナメ商事・企画部一同深く反省しております。

組織外の仲間の皆さんはもとより、何よりも重要なものは、全組合員・家族の深い理解と協力が絶対必要なのだということを感じました。

新しい分野への挑戦ではありましたが、その第一歩は見事に成功しました。今後二段・三段の企画を考え、直ちに準備にとりかかりたいと思えます。

組合員・家族の皆さんに、さらに御協力を訴えて開催成功の報告にかえさせていただきます。

全組合員・家族の強固な団結で組織破壊攻撃を粉碎せよ！

訂正―六月三日付、No. 2566、11行目からの「国労2名鉄産
労5名を」国労1名、鉄産6名に訂正